

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Treptow-Köpenick

Handlungsfeld	Talente, Technologie
Aktion	Lokale Wirtschaft, Kreativwirtschaft, Vernetzung Wirtschaft und Wissenschaft
Förderzeitraum	01.05.2012 - 31.08.2012
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	NEXT Studie
Projektziel (Hauptziel)	Ermittlung von Potentialen und Erfordernissen für die Entwicklung der lokalen Modeindustrie in Schöneweide insbesondere in Hinblick auf die Vernetzung von Designer/innen und der Hochschule für Technik und Wirtschaft
Projektkurzbeschreibung	Mit lokalen Designer/innen bzw. Existenzgründer/innen sowie Vertreter/innen der Hochschule für Technik und Wirtschaft und Bezirk werden Stärken, Schwächen, Risiken und Chancen des Modestandortes sowie spezifische Bedarfe herausgearbeitet. In einem Workshop sollen sich lokale Akteure der Modeindustrie kennenlernen und Chancen und Möglichkeiten für eine stärkere Kooperation prüfen. Im Fokus steht die Vernetzung von Existenzgründer/innen und Hochschule (Student/innen und Absolvent/innen wie auch Forschung). Untersucht werden jedoch Bedarfe und Potentiale entlang der gesamten Wertschöpfungskette der Modeindustrie in Schöneweide - von der Ausbildung, Design, Handwerk und Fertigung bis zum Verkauf.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	INPOLIS UCE GmbH, Dunckerstr. 90 A, 10437 Berlin Tel. 030 40 50 59 -0, FAX: 030 40 50 59 -29
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Karlheinz Riedel, Agrarbörse Deutschland Ost e. V. Dr. Angela Höhle, Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Ermittlung von Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des Modestandortes Schöneweide</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>SWOT Analyse auf Basis von 20 Interviews</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>SWOT Analyse auf Basis von 20 Interviews</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Ermittlung von Bedarf und Handlungserfordernissen für die Vernetzung lokaler Designer/innen bzw. Existenzgründer/innen und Hochschule</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Ermittlung von Bedarfen und Zielen der lokalen Modewirtschaft in 20 Interviews und einem Workshop</p> <p>Erstellen eines Kataloges mit Empfehlungen und Maßnahmen</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Ermittlung von Bedarfen und Zielen der lokalen Modewirtschaft in 20 Interviews und einem Workshop</p> <p>Erstellen eines Berichts mit Empfehlungen und Maßnahmen, derzeit Planung einer Präsentations- und Diskussionsveranstaltung</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Kennenlernen und ersten Austausch lokaler Akteure der Modewirtschaft initiieren</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>15 Teilnehmer/innen am Workshop</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>15 Teilnehmer/innen beim Workshop plus gemeinsamer temporärer Verkauf der Schöneweider Modeschaffenden zum Kunstmarkt am Spreeknie-Festival</p>

*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:

Das Projekt fördert die berufliche Integration von Absolvent/innen der Hochschule für Technik und Wirtschaft und dient der Stärkung von Existenzgründer/innen. Der gemeinsame Workshop kann als erster Brückenschlag zwischen Wirtschaft und Wissenschaft dienen und gemeinsame Lernprozesse vorbereiten. Die Studie lotet Erfordernisse für eine dauerhafte Zusammenarbeit sowohl der Designer/innen untereinander als auch mit der Hochschule aus und gibt den Teilnehmer/innen die Möglichkeit, den Prozess aktiv mitzugestalten.

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	4.072,52 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	4.072,52 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.145,04 €	