

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Neukölln

Handlungsfeld	1. Wissen 2. Wirtschaft
Aktion	Lokale Ökonomie fördern und stärken
Förderzeitraum	01.10.2013 - 31.03.2015
Förderinstrument	PEB
<b><u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u></b>	
Projektname	NEMONA - placement
Projektziel (Hauptziel)	Schaffung einer nachhaltigen Datenbank im Bereich Textilproduktion für ganz Berlin, als innovative Maßnahme zur Verbesserung der beruflichen und sozialen Integration für u.a. auch benachteiligte Personen.
Projektkurzbeschreibung	<p>Aufbau einer Textilproduzentendatenbank und Vermittlung von Textilproduzenten in Beschäftigung.</p> <p>In einem ersten Schritt soll eine umfassende Datenbank aufgebaut werden, die nach verschiedenen Kategorien sortiert ist und die im textilproduzierenden Gewerbe tätigen Menschen erfasst. Hierbei geht es insbesondere auch um die Erfassung der Zielgruppe. Der Aufbau bedarf einer sehr umfangreichen Bestandsaufnahme und Recherche. Diese Datenbank wird ständig aktualisiert und potentiellen Arbeitgebern, Auftraggebern und dem Jobcenter sowie der Arbeitsagentur zur Verfügung gestellt.</p> <p>Die Datenbank wird im Internet bereitgestellt. Die Bereitstellung der regelmäßig aktualisierten Datenbank im Internet sichert die Nachhaltigkeit des Projektes.</p> <p>In einem zweiten Schritt wird analog zu der oben beschriebenen Datenbank der Aufbau eines Jahrbuchs für Textilproduzenten / im textilproduzierenden Gewerbe tätigen Menschen unterstützt, dass als Printprodukt (Katalog) veröffentlicht wird.</p>
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	<p>Inpolis UCE GmbH Daniela Fleig und Sabine Hülsebus Dunckerstraße 90 A, 10437 Berlin Tel. 40 50 59-0, Fax: -29, E-Mail: info@inpolis.de www.inpolis.de</p>
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	<p>Berlin Partner, Nadin Jüdes Comovis, Ingrid Steinhagen Common Works, Marte Hentschel BBWA Neukölln, Bernd Szczepanski</p>
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Agrarbörse Deutschland Ost e. V.

<b>II. Hauptziele - Ergebnisse</b>	
<p><b>1. Ziel</b></p> <p>Steigerung der Beschäftigung durch die Bereitstellung einer Datenbank, über die wichtige Kontakte im Mode- /Textilsektor in Berlin, Dienstleister, Lieferanten und Verarbeiter schnell und einfach gefunden werden können. Das ermöglicht den Modedesignern, einen passgenauen Zugriff auf größere Produktionsbetriebe, aber auch auf einzelne NäherInnen, SchneiderInnen und Spezialistinnen. Vor allem Einzelne, in der Textilbranche tätigen Menschen (Zielgruppe), wird der Zugang zu diesem Arbeitsmarkt geöffnet.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Zugriffszahlen / Statistik der Website</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p><b>2. Ziel</b></p> <p>Integration von überwiegend Frauen mit und ohne Migrationshintergrund und Aufbau von Beschäftigungsverhältnissen für eine Zielgruppe, die Kenntnisse der Branche mitbringt, aber über keinerlei Kontakte verfügt.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>30 % der Teilnehmer werden voll- bzw. teilintegrativ vermittelt werden.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p><b>3. Ziel</b></p> <p>Eine Plattform zur professionellen Vernetzung und Darstellung der Berliner Modebranche wird geschaffen.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Präsentation auf der Website/ Netzwerktreffen/Workshops/Projekte</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

\*Indikatoren

<b>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</b>		
<b>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</b>		
<p>Das Projekt verfolgt den Ansatz eines dynamischem Beschäftigungswachstums verbunden mit sozialem Zusammenhalt, kooperierendem und partnerschaftlichem Handeln und verantwortungsvollem Umgang mit der Natur. Die Beschäftigung in der lokale Textilproduktion wird gefördert. Die entstehende Datenbank kann auch nach Ablauf des Projektes weiter genutzt und weitergeführt werden. Hierzu fanden bereits Gespräche mit der Modereferentin Tanja Mühlhans (SenWTF) und dem Leiter der Wirtschaftsförderung Neukölln Clemens Mücke statt.</p>		

<b>III. Finanzierung</b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF		LSK
EU-Mittel ESF	212.870,69 €	PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel	140.400,00 €	
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	353.270,69 €	