

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Reinickendorf

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Marketing
Aktion	Bezirkliche Tourismusedwicklung
Förderzeitraum	01.11.13 - 30.04.14
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Mit mobilem Gästeführer fit für die Zukunft
Projektziel (Hauptziel)	Im Projekt soll ein internetbasierter Tourismusführer, der auch für mobile Endgeräte geeignet ist, erstellt werden, der Besucher touristisch durch Reinickendorf führt.
Projektkurzbeschreibung	Der Bezirk Reinickendorf zeichnet sich durch große touristische Potenziale aus, steht aber in der Aufmerksamkeit für in- und ausländische Tourist/innen und Tagesbesucher/innen im Berliner Vergleich weit hinten. Außer dem mit Hilfe von LSK-Mitteln erstellten Tourismusführer (Broschüre) stehen keine touristischen Materialien zur Verfügung. Der geplante internetbasierte Tourismusführer wird einerseits Besucher touristisch durch Reinickendorf führen und andererseits zur besseren Vernetzung der Unternehmen durch gemeinsames Standortmarketing über dieses Tool beitragen. Dadurch kann die Beschäftigungssituation in touristischen Unternehmen generell verbessert werden. Neben der Qualifizierung von Hotelmitarbeiter/innen (Rezeption) als Multiplikator/innen erfolgt die Schulung der älteren Mitarbeiter/innen in der Touristinfo in dieser innovativen Technik ebenfalls zu Multiplikator/innen. Dadurch erhalten diese bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Tourismusverein Berlin-Reinickendorf e.V., Frau Dobschanski, Kienhorststr. 141, 13403 Berlin, Tel. 030 498830 Fax: 030 49883444, E-Mail: info@tourismusinfo-berlin.de www.tourismusinfo-berlin.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Herr George, Bezirksamt Reinickendorf von Berlin, Abteilung Wirtschaft, Gesundheit und Bürgerdienste

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Reinickendorf von Berlin, Durch die Stadt GmbH, DEHOGA, pro futura gGmbH
--	--

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Ein internetbasierter Tourismusführer, der auch für mobile Endgeräte geeignet ist und den Besucher touristisch durch Reinickendorf führt, wurde erstellt.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Der internetbasierte Tourismusführer ist funktionabel fertiggestellt und kann eingesetzt werden.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Der Tourismusführer wurde zeitgerecht fertiggestellt und wird laufend aktualisiert.</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Die Schulung von Mitarbeiter/innen in der Handhabung des internetbasierten Tourismusführers hat stattgefunden.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>An der Schulung haben 20 Personen teilgenommen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es haben 22 Personen an den Schulungen teilgenommen.</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Eine Vernetzung der Unternehmen durch den Tourismusführer ist erfolgt.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Mindestens 10 Unternehmen haben sich aktiv an das System angeschlossen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>An den Stammtischen haben ca. 30 Unternehmen teilgenommen, speziell am Gästeführer waren es sieben.</p>

*Indikatoren

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Die Mitarbeiter/innen 50+ werden in der Anwendung dieser zukunftsorientierten Technologie geschult und haben dadurch bessere Chancen auf dem Arbeitsmarkt. Eine Übertragbarkeit auf andere Bezirke ist gewährleistet. Langfristig erfolgt eine Verbesserung der Beschäftigungssituation im Tourismusbereich und der Vernetzung, insbesondere der KMU.</p>

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	5.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	5.000,00 €	