

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	"JuBa" Beschäftigung und Ausbildung für Jugendliche und Erwachsene unter besonderer Berücksichtigung des Dienstleistungssektors fördern
Aktion	Die Förderung des Übergangs von Schule und Beruf
Förderzeitraum	01.11.2013 - 31.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Videoblogging für junge Migrantinnen und Migranten
Projektziel (Hauptziel)	Das Ziel des Projektes besteht in der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit von jungen MigrantInnen auf dem digitalen Arbeitsmarkt und im Erwerb von neuen fachlichen Kompetenzen, die ihre beruflichen Chancen stark erhöhen.
Projektkurzbeschreibung	Unter dem Erwerb von neuen fachlichen Kompetenzen versteht sich Selbstvermarktung mit Hilfe von einigen Internetplattformen (youtube) und solchen Instrumenten wie eigene Internetseiten und Blogs. Dabei spielen die Kreativität und Interessen der Jugendlichen aber auch der Erwerb von Kenntnissen über Finanzierungsmöglichkeiten von eigenen Blogs durch, z. B., Direktwerbung oder Sponsoring eine entscheidende Rolle.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Frau Natalia Mazureac BGFF e. V. Kraepelinweg 19 13589 Berlin E-Mail: bgff@gmx.net Internet: www.bgff.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Herr Anders, Steuerungsausschuss BBWA
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Klubhaus Falkenhagener Feld JugendTheaterWerkstatt Spandau e.V.

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel</p> <p>Vermittlung fachlicher Kompetenzen: Die Teilnehmer erwerben Kenntnisse zum Umgang mit den neuen Medien und dem Ziel, sich erfolgreich durch eigene Blogs zu präsentieren und sich auf dem digitalen Arbeitsmarkt zu orientieren.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Die Teilnehmenden schaffen ihr eigenes Blog auf der Plattform youtube, in dem sie sich mit dem Thema "Ich und mein Leben im Kiez" kreativ, professionell und kompetent auseinandersetzen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Integration: Das Projekt richtet sich an Jugendliche mit Migrationshintergrund und unterstützt sie bei der Berufsorientierung, indem es ihnen eine Aussicht auf die Möglichkeiten gibt, die die neuen Medien bieten. Außerdem wird selbstsicheres Auftreten, das im Rahmen des Kurses trainiert wird, und das Erkennen der eigenen Stärken den Teilnehmenden ermöglichen, sich in die Arbeitswelt und Gesellschaft erfolgreich zu integrieren.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Durch den Erwerb spezieller Kenntnisse wird die Chancengleichheit der benachteiligten Zielgruppe (junge MigrantInnen) im Berufsleben faktisch erhöht.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Chancengleichheit für Frauen und Männer: Obwohl das Projekt die Teilnahme von Jugendlichen beider Geschlechts zulässt, werden junge Migrantinnen besonders bevorzugt, da Frauen, insbesondere mit Migrationshintergrund, oft über die nötige Medienkompetenz nicht verfügen, die für den modernen Arbeitsmarkt unumgänglich sind.</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>70-75 % aller Teilnehmenden sind junge Migrantinnen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
Nach der erfolgreichen Einführung in das Thema Selbstvermarktung werden die Teilnehmenden in der Lage sein, eigene Blogs zu schaffen. Damit können sie auch in der Zukunft den eigenen Interessen Ausdruck durch Blogs verleihen und sich selbst erfolgreich online präsentieren, um u. a. einen positiven Eindruck bei den potenziellen Arbeitgebern zu hinterlassen.

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

<u>III. Finanzierung</u>		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	7.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	7.000,00 €	