

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Spandau

Handlungsfeld	Spandau Lokal - die lokale Wirtschaft fördern
Aktion	Unterstützung von Kleinstvorhaben zur Förderung bzw. Schaffung neuer Beschäftigung im Tourismus
Förderzeitraum	01.05.2014 bis 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Entwicklung eines touristischen Reiseführers für Spandau
Projektziel (Hauptziel)	Entwicklung eines - bislang fehlenden - touristischen Reiseführers für Spandau, um mehr Touristen neugierig zu machen. Mehr Touristen sichern im Bezirk Arbeitsplätze.
Projektkurzbeschreibung	Touristen benötigen relevante Informationen. Diese gibt es derzeit nur bruchstückhaft. Im Laufe des Projektes werden alle relevanten Informationen zusammengetragen. Ein Teil der Infos wird in Workshops erarbeitet. Lernziel: Informationsgewinnung, ansprechende Dokumentation in Bild und Text. Workshopteilnehmer/innen lernen solche Infos zu erstellen. Als fertiges Produkt wird eine Online-Version des Reiseführers erstellt, sowie eine Druckvorlage, aus der später ein Printprodukt erstellt werden kann. Suche nach Sponsoren, um dies zu finanzieren.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	Ralf Salecker, Chamissostraße 1, 13587 Berlin, Tel.: 6215615; info@salecker.info; www.unterwegs-in-spandau.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Herr Jahn, Steuerungsausschuss BBWA Herr Paolini, Steuerungsausschuss BBWA
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Bezirksamt Spandau: Wirtschaftsförderung, Tourismus; Bezirksmarketing Spandau: Partner für Spandau

II. Hauptziele - Ergebnisse

1. Ziel

Reiseführer für Spandau: Erstellung als Online-Version

<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Die Online-Version ist frei nutzbar;</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>2. Ziel</p> <p>Reiseführer für Spandau: Erstellung als Druckvorlage</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Die Druckvorlage existiert; Dummy ist fertiggestellt</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>
<p>3. Ziel</p> <p>Öffentliche Präsentation, gemeinsam mit den Kooperationspartnern</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Zum Abschluss des Projektes findet im Gotischen Haus eine gemeinsame öffentliche Präsentation des touristischen Reiseführers statt.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p>

*Indikatoren

<p>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</p>		

<p>Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:</p> <p>Das Projekt ist deswegen schon nachhaltig, weil es erstmalig alle touristisch relevanten Informationen, Sehenswürdigkeiten, Kulturangebote zusammenträgt. Die Daten sind ferner eine druckfertige Datei. Weiterhin sind diese online zugänglich und münden nach dem Projekt in einem Reiseführer der über alle Buchhandlungen vertrieben wird. Die Internetseite wird nach Ende der Förderung vom Träger weitergepflegt.</p>
--

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	9.500,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundsmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	9.500,00 €	