

## Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Pankow

Handlungsfeld	Standortentwicklung und Standortmarketing
Aktion	
Förderzeitraum	01.05.2014 - 30.04.2015
Förderinstrument	LSK

<u>I. Allgemeine Angaben zum Projekt</u>	
Projektname	Miteinander Mittendrin - Kiezzukunft im CastingCarrée
Projektziel (Hauptziel)	Das Projekt hat zum Ziel, im Geschäftsviertel rund um die Kastanienallee gemeinschaftliches Handeln und die Kooperation zwischen den ansässigen Gewerben, aber auch mit der Anwohnerschaft weiter zu stärken.
Projektkurzbeschreibung	Gesprächsrunden zu Kiezthemen, Workshops und drei Aktionstage Ende August sollen veranstaltet und ein Kiez-Guide für Besucher/innen entwickelt werden.
Projektträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	IG CastingCarrée e.V., Sebastian Mücke (Vorstandsvorsitzender), Kastanienallee 84,10435 Berlin,info@castingcarrée.de
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	Stefanie Gronau, tic Kultur- und Tourismusmarketing Berlin
Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	Stefanie Gronau - tic Kultur- und Tourismusmarketing, Oskar Neumann - B.I.O.S., Max Neumann - Bürgersteig e.V., Christof Deitmar - IHK Berlin, Sascha Hilliger - Berlin PRO Prenzlauer Berg e.V., Ulrike Fey - Pfefferwerk, Manuela Zaharadnik - Alt und Jung e. V., Sonia Jarmakowitsch - Wirtschaftsförderung Pankow

<b><u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u></b>	
1. Ziel Gemeinschaftliches Handeln und die Kooperation im Geschäftsviertel fördern	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Beteiligung an Projektveranstaltungen - mindestens 25 Organisationen	Es wurde mit mehr als 60 Geschäftsleuten und Dienstleistern gearbeitet.
2. Ziel Produktion eines Kiezguides	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Abgeschlossene Veröffentlichung	Veröffentlichung im Internet/Flyer/Plakat
3. Ziel Klärung von Konflikten im Kiez	
Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*	Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)
Meinungsaustausch, Vereinbarungen, gemeinsame Aktionen - Übereinkünfte zwischen IG CastingCarrée und Repräsentant/innen der Anwohnenden für das Festival im Kiez	Meinungsaustausch fand auf vielen verschiedenen Ebenen statt. Es besteht wenig Interesse an einem Portal zum regelmäßigen Austausch.

\*Indikatoren

<b><u>Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):</u></b>		
zu 3	Übereinkunft zum Festival	Konnte leider nicht getroffen werden, da die mitwirkenden Anwohnenden und Geschäftsleute wenig Interesse an einem Festival zeigten.
zu 3	Portal zum Austausch zwischen Anwohnenden/Geschäftsleuten/Dienstleistern etc.	Das Portal fand großen Anklang. Es konnten viele Gewerbetreibende und Anwohnende dafür gewonnen werden. Es wird nach weiterer Bearbeitung (eigenständige Website, Suchfunktion, lokale soziale Netzwerke Funktion etc.) ein sehr zeitgemäßes Instrument sein, die Menschen im Kiez in Kontakt zu bringen und das lokale Gewerbe zu stärken.

**Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:**

Das entstandene Portal wird durch eine Gruppe junger Leute aus dem Kiez weiterentwickelt und wird so nachhaltig die Kommunikationsstruktur im Kiez verändern.

<b>III. Finanzierung</b>		
<b>Finanzierungsquelle</b>	<b>Höhe der Finanzierung</b>	<b>Finanzierungsprogramm</b>
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	10.000,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	10.000,00 €	