

Projektblatt für den Aktionsplan

BBWA: Mitte

Handlungsfeld	Beschäftigung
Aktion	Workshops zur Kompetenzförderung von JÜgendlichen mit Migrationshintergrund in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Medien, Textilien und Naturkosmetika, Verbreitung und Vermarktung von Erzeugnissen des mauergartens
Förderzeitraum	01.11.2013 bis 30.10.2014
Förderinstrument	LSK

I. Allgemeine Angaben zum Projekt

Projektname	Fabrications: Netzwerke und Kompetenzen in Textil, Medien und Vertrieb
Projektziel (Hauptziel)	Ziel ist es, das vorhandene Potential und die beruflichen Chancen von Jugendlichen mit Migrationshintergrund zu stärken und praxisorientierte Fertigkeiten mit Hilfe von Workshops im mauergarten zu erweitern.
Projektkurzbeschreibung	In 3 Workshops werden unterschiedliche Sinnes- und Kompetenzebenen angesprochen. Der Gemeinschaftsgarten wird dabei als lebensstrukturierendes Element genutzt; Dinge des Alltags, Medien, Lebensmittel und Kleidung werden reflektiert und selbst produziert. Im 1. Workshop geht es darum, anhand des Projektes mauergarten, Ideen für die Öffentlichkeitsarbeit zu entwickeln und gemeinsam umzusetzen. Es werden Texte verfasst, Veröffentlichungsmöglichkeiten recherchiert, und u.a. auch im Social-Media-Bereich veröffentlicht. Im 2. Workshop wird Wissen über Textilien und ihre Herkunft vermittelt, es werden Nachhaltigkeit, Wiederverwendung und Upcycling behandelt, Färbepflanzen und Heilkräuter angebaut und Naturkosmetik hergestellt. Im 3. Workshop geht es um den Vertrieb: Von der Ideensammlung für Produkte aus dem Garten über deren exemplarische Herstellung zu der Frage nach einer möglichen Preiskalkulation und Vermarktung bis hin zu der Suche nach Vertriebsorten.
Projekträger und Ansprechpartner/in (Name, Adresse, Tel, Fax, Mail, Internet)	mauergarten e.V., c/o René Scharf, Prenzlauer Promenade 178, 13189 Berlin Paula Heinrich, Tel: 01577/5703347, info@mauergarten.net
Mitglieder des Projektbeirats bei PEB und WdM bzw. Projektpate bei LSK (Name, Institution)	

Kooperationspartner/innen (Name, Institution)	<p>Olof-Palme-Jugendzentrum, Demminer Straße 28, 13355 Berlin @hugo-Jugendmedienetage, Swinemünder Str. 80, 13355 Berlin Quartiersmanagement Brunnenviertel, Swinemünder Str. 64, 13355 Berlin Stadtteilverein Brunnenviertel e.V., Ramlerstr. 20, 13355 Berlin BV-kompakt, Ramlerstr. 20, 13355 Berlin Kunst-Stoffe-Berlin, Berliner Str. 17, 13189 Berlin</p>
--	--

<u>II. Hauptziele - Ergebnisse</u>	
<p>1. Ziel Erarbeitung und Umsetzung eines Öffentlichkeitsarbeitskonzeptes für den mauergarten e.V. Erstellung einer individuellen Arbeits- und Präsentationsmappe der Teilnehmer/innen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>An der erstellten, individuellen Arbeits- und Präsentationsmappe der Teilnehmer/innen sowie den entstandenen Texten und Beiträgen für die Homepage und den sozialen Netzwerken sowie an der Evaluation der Teilnehmer/innen.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden Dokumentationen und Beiträge in Fotos und kurzen Texten für soziale Netzwerke, Infotafel, Schilder hergestellt. Auf Veranstaltungen wurden Prozesse und Ergebnisse der Mauergartenprodukte präsentiert. Es entstanden eine Mappe und die Evaluation der Teilnehmer/innen.</p>
<p>2. Ziel Vermittlung von Kompetenzen im Bereich Färbepflanzen zur Textilienbearbeitung. Naturkosmetik – Vermittlung von Wissen, Herstellung und Konservierung</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>An den entstandenen Textilien und Kosmetika. Gemeinsames Auswertungsgespräch zum Kenntnisstand über Textilienbearbeitung, über Heil- und Wildpflanzen für Kosmetika, Pflegerituale und schonenden Anbau von Kräutern. Sowie einer Mappe mit Arbeitsproben.</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es entstand eine Fülle an Textilien: selbstdesignt, upcycling, re-used. Naturkosmetika wurden hergestellt sowie eine Mappe mit Arbeitsmaterialien. In gemeinsamen Auswertungsgesprächen und Fragebögen wurde der Kenntnisstand der Teilnehmenden über schonenden Anbau, Globalisierung und ressourcenschonendes Handeln evaluiert.</p>
<p>3. Ziel Kreation und Vertrieb von Erzeugnissen und Produkten. Erstellung eines Vermarktungs- und Vertriebskonzeptes, Kalkulation von Preisen</p>	
<p>Woran messen Sie, ob Sie dieses Ziel erreicht haben?*</p> <p>Umsetzung der selbst aufgestellten Vertriebsstrategie: Vielfalt der Produktpalette und</p>	<p>Erzieltes Ergebnis (bei Projektende)</p> <p>Es wurden neue nachhaltige Unternehmen besucht, selbstentwickelte alternative, solidarische, lokale</p>

Ideenreichtum beim Vertreiben/Verteilen der Produkte, sowie an der Evaluation durch die Teilnehmer/innen.	Vertriebswege erprobt und eine Präsentationsmappe mit Textilprodukten erstellt. Darüber hinaus wurde u.a. über faire Bezahlung diskutiert.
---	--

*Indikatoren

Begründung für nicht erreichte Ziele (bei Projektende):		
		Aufgrund personeller Veränderungen beim Organisationsteam des mauergarten e.V. (Umzug, berufl. Veränderungen) starteten die Workshops später und nicht alle bewilligten Fördermittel konnten in der Projektlaufzeit verwendet werden. Die Projekte werden über den Förderzeitraum hinaus weitergeführt.

Charakterisierung der Nachhaltigkeit des Projekts:
<p>Die Workshops sind fester Bestandteil der Gemeinschaftsarbeit des mauergarten. Die Jugendlichen kommen in Austausch mit aktiven mauergärtner/innen aus allen Generationen, Kulturen und Professionen; idealerweise engagieren sich die Teilnehmer/innen auch über die Workshops hinaus im Garten. Durch die Auseinandersetzung mit nachhaltigem, ökologisch und sozial verträglichem Wirtschaften wird ein langfristig ressourcenschonendes Denken und Handeln über das Projekt hinaus angeregt. Durch die Erstellung einer Präsentationsmappe bekommen die Teilnehmer/innen einen wertvollen Baustein für ihren weiteren Lebenslauf.</p>

Hinweis: Formular wird mit einem Doppelklick geöffnet

III. Finanzierung		
Finanzierungsquelle	Höhe der Finanzierung	Finanzierungsprogramm
EU-Mittel EFRE		WDM
EU-Mittel EFRE		
EU-Mittel ESF	8.840,00 €	LSK
EU-Mittel ESF		PEB
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Bundesmittel		
Landesmittel		
Kommunale Mittel		
sonstige Mittel (bitte benennen)		
Gesamt:	8.840,00 €	