



BBWA

Bezirkliche Bündnisse für
Wirtschaft und Arbeit in Berlin

Crossmedia Job Profile

Bezirk(e):

Friedrichshain-Kreuzberg

Träger:

multicult Radio- und Medienproduktionen gUG (gemeinnützige Unternehmersgesellschaft
haftungsbeschränkt)

gabrin@multicult.fm

Projektadresse

multicult radio + medienproduktionen gUG

Marheineke Markthalle

Marheinekeplatz 15

10961 Berlin

Telefon: 030/54 85 36 39

Email: info@multicult.fm

Kontakt / Ansprechpartner*in

Brigitta Gabrin Projektleitung

Olaf Gardain Koordinationshilfe

Laufzeit: 01.06.2017 - 31.05.2018

Förderprogramm: LSK

Gesamtkosten: 9.914,01 €

www.bbwa-berlin.de

Projekte in den Förderprogrammen Partnerschaft-Entwicklung-Beschäftigung (PEB) und Lokales Soziales Kapital (LSK) werden aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und der Senatsverwaltung für Arbeit, Soziales, Gleichstellung, Integration, Vielfalt und Antidiskriminierung gefördert.



Projekte im Förderprogramm Wirtschaftsdienliche Maßnahmen (WDM) werden aus Mitteln des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung durch die Senatsverwaltung für Wirtschaft, Energie und Betriebe gefördert.



Wichtigste Kooperationspartner

Kurzbeschreibung

Vor dem Hintergrund der Entwicklung des Bezirkes zu einem Medienstandort sollen Menschen mit Berufsprofilen aus dem Medienbereich sowie mediennahe Berufsgruppen ihre beruflichen und Schlüsselkompetenzen erhöhen.

Mit der multicult (mc) Plaza in der Kreuzberger Marheineke Markthalle entsteht in den offenen Redaktionsräumen und im Café, gefördert durch das Bundesministerium des Inneren, ein innovativer Ort, der für die angedachte Zielgruppe neue Handlungsfelder bietet.

Die TN des Projektes erwerben in zwei Workshopreihen Qualifikationen, die sie durch praktische Übung oder in Form von Praktika/Hospitation in der Praxis austesten: auf der mc Plaza sowie bei anderen Medienfirmen.

Im ersten Halbjahr wird der Gesamtgruppe in grundlegenden Theorieseminaren Basiswissen für Hörfunk-, Online- und Videojournalismus sowie für crossmedialen Journalismus vermittelt. Nach einem Skill Level Test und Einteilung in drei AGs (Hörfunk, Online, Video) finden weitere Theorie- und Praxiseinheiten in der jeweiligen journalistischen Sparte statt.

Ziel ist der Erwerb von Know-How zur Produktion bilingualler, interaktiver Hörfunk-Formate und zu multilingualem Online- und Videojournalismus.

Im zweiten Halbjahr fokussieren Workshops und Praxis auf ein neues Berufsfeld: Mediale Gastronomie und Eventmanagement – mit Kombination der Kompetenzbereiche Gastronomie, Medien und Events.

Zielgruppe

Die Workshopreihe richtet sich an arbeitslose JournalistInnen und ähnliche Berufsgruppen: SchriftstellerInnen, PolitikwissenschaftlerInnen, PublizistInnen, PressesprecherInnen, PR ManagerInnen, MusikwissenschaftlerInnen - darunter Geflüchtete mit Bleibeperspektive. Letztere sind oft auch nach Abschluss von Deutschkursen nicht ausreichend für Medienberufe in Deutschland qualifiziert, müssen sich breiter aufstellen, um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern.

Auswertung und Ergebnisse

Die TN der angestrebten Zielgruppe stellen als ModeratorInnen, ReporterInnen, Online- und VideojournalistInnen, PR Fachkräfte usw. ihre mitgebrachten Kompetenzen sowie das in den Workshops erworbene interkulturelle journalistische Know How unter Beweis, indem sie sämtliche innerhalb des Praxisteils produzierten Medienprodukte auf verschiedenen Plattformen einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.

Durch Veröffentlichungen auf Radio multicult.fm und in anderen Hörfunk-, Fernseh- und Print-Medien und durch Kontakt mit dem Radioteam können die TN auch Soft Skills wie Verantwortungsbewusstsein, ein selbstbewusstes Auftreten und Organisationsfähigkeit ausbauen.

Basis dafür ist ein gestärktes Selbstbewusstsein. Das kann entstehen, wenn die eigene Biographie und die persönlich gelebte Multikultur als Bereicherung und Ressource zum Erkunden und Entdecken von kollektiv wirkender Transkulturalität eingesetzt wird.

Nicht zuletzt werden die TN zur Entwicklung und zum Ausbau einer interdisziplinären Dialog- und Kommunikationskompetenz befähigt.

Radio multicult.fm führt seit sechs Jahren erfolgreich Medienprojekte mit TN unterschiedlicher

Altersklassen durch.

Die erworbene Kompetenzerfahrung wird durch die gemeinnützige multicult Radio- und Medienproduktions Unternehmergeellschaft zertifiziert. Die TN bekommen ein trägeignes Zertifikat. In einer Abschluss-Multimedia-Bühnenshow auf der mc Plaza können die TN ihr Wissen vor geladenen Gästen auf den Prüfstand stellen.